

EL CHECK LIST DEFINITIVO PRE-FERIA

TODO LO QUE NECESITAS ORGANIZAR PARA ASISTIR A UNA FERIA



¿Vas a participar en una feria dentro de poco? ¿Necesitas ayuda para impulsar tu negocio? Descubre todo lo que puedes mejorar con estos consejos de Marketing Ferial, ordenados por acciones a

Certamen elegido

Presupuesto del que dispongo

Objetivos fijados

INSCRIPCIÓN AL CERTAMEN

Pago

Tengo el plano de ubicación

Acreditaciones extras

Parking

Internet / Wifi

STAND

De Diseño

Conozco las necesidades de mi Stand

- Si
- Realizar un Briefing
- No
- Hablar con V Grupo Diseño

FECHAS IMPORTANTES

Contratación de iluminación

Entrega de logotipos e imagenes para rotulación

Entrega de planos a feria

Otros

VIAJE

Reservar Hoteles

Reservar Vuelos / Tren

Dietas

CONTRATACIONES

- Azafatas
- Catering
- Limpieza
 - Fin de obra
 - Diaria
- Agua
- Aire Acondicionado
- Iluminación
- Rigging

PREPARAR

- Convocatoria de medios/ruedas de prensa
- Invitaciones a los clientes/hora de reunión
- Deseo dar alguna charla, presentar producto ...
- Personal que va a estar en el stand
- Material para exponer en feria
- Merchandising
- Documentaciones de producto
- Folletos
- Tarjetas
- Enviar el material al certamen

DESPUÉS DEL CERTAMEN

Balance del certamen

¿Se han cumplido los objetivos?

Carrer del Comte de Salvatierra, 22,
46004 València
Teléfono: 963 28 69 30